



LIFE 15 IPE IT 013



LIFE PREPAIR

Comunicato stampa

C'è aria per te!

Al via a Ferrara la campagna di sensibilizzazione sulla qualità dell'aria in Emilia-Romagna e sull'intero Bacino padano. Previste da ottobre a primavera numerose azioni di sensibilizzazione nelle città, che coinvolgeranno cittadini e studenti.

Bologna - Prende il via oggi, sabato 23 ottobre, a Ferrara **“C'è aria per te!”**, la campagna di sensibilizzazione sviluppata nell'ambito del progetto Life Prepair per contrastare l'inquinamento dell'aria nel Bacino padano.

In Emilia-Romagna, Piemonte, Valle D'Aosta, Lombardia, Veneto, Provincia autonoma di Trento e Friuli-Venezia Giulia sono previste numerose azioni di sensibilizzazione nelle città, nelle scuole, tra le associazioni, in un susseguirsi di iniziative che coinvolgeranno cittadini e studenti da ottobre fino alla prossima primavera 2022 per poi avere una coda nell'autunno inverno 2022/2023.

In campo un testimonial d'eccezione, il comicista **Paolo Franceschini**: comico-ciclista e speaker di radio Kiss Kiss già protagonista di azioni e campagne legate alla promozione della sostenibilità ambientale e della mobilità sostenibile.

Il primo appuntamento, **l'evento stampa “Radici d'aria”** si è svolto questa mattina **presso l'Istituto Bachelet di Ferrara**. Insieme ai rappresentanti degli studenti è stato messo a dimora un albero dell'aria, simbolo del coinvolgimento collettivo di questa nuova stagione di impegno e collaborazione di tutti per migliorare la qualità dell'aria nel Bacino padano.

All'iniziativa erano presenti l'assessore all'Ambiente della Regione Emilia-Romagna Irene Priolo, l'assessore all'Ambiente del Comune di Ferrara Alessandro Balboni, il presidente della Provincia di Ferrara Nicola Minarelli oltre alla dirigente dell'istituto scolastico Emilia Dimitri e ai rappresentanti delle associazioni del territorio. L'evento è stato inoltre trasmesso in diretta sui canali social di “C'è aria per te!” dove è ora disponibile.



LIFE 15 IPE IT 013



Il cuore della campagna, coordinata da ARTER per conto del partenariato di progetto, sarà in autunno, con il lancio della **Settimana dell'aria pulita dal 21 al 28 novembre**, nel corso della quale cittadini, enti, associazioni, aziende e scuole saranno chiamati a realizzare azioni concrete per contribuire al miglioramento dell'aria. Gesti quotidiani o eventi speciali da condividere attraverso racconti e fotografie che verranno pubblicate online per testimoniare l'impegno collettivo e amplificarne gli effetti su tutto il territorio.

Alla settimana dell'aria pulita saranno collegati anche due concorsi, dedicati a cittadini e scuole. **Io cambio l'aria**, sarà l'iniziativa che premierà le fotografie più creative e significative tra tutte quelle inviate durante la Settimana dell'aria pulita per documentare l'impegno verso la qualità dell'aria.

Le scuole verranno invece coinvolte con **Air Up parole per l'aria**, un'iniziativa speciale dedicata alla comunicazione green. Le classi quarte e quinte delle scuole primarie e le classi delle secondarie di primo grado del Bacino padano saranno invitate a realizzare una propria campagna di comunicazione per i social per diffondere la cultura della sostenibilità attraverso i linguaggi digitali.

La campagna si concluderà con la realizzazione di un **Docu-film** dedicato alla scoperta delle esperienze e dei progetti più significativi sul tema della qualità dell'aria. Paolo Franceschini farà tappa in sette principali località delle regioni del Bacino padano per raccogliere e raccontare le buone pratiche già in essere per il futuro e per la collettività.

Il **sito e i canali social** dedicati a "C'è aria per te!" contengono tutti i dettagli del progetto, lo **spot video** della campagna e documenteranno tutte le iniziative.

www.ariaxte.it

Facebook: www.facebook.com/ariaxte

Instagram: www.instagram.com/ariaxte

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwUKmwMvrTO-g8WBskiBcLw>

Ufficio stampa

ufficiostampa@lifeprepare.eu

Alberto Mazzotti

3388556129

www.lifeprepare.eu